



ROCK AM SCHLOSS

INFOS

20./21. Juli
2007



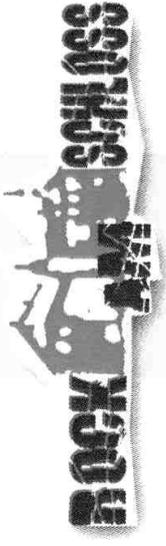
...die IDEE

Jede große Band hat einmal klein angefangen.

Zu Beginn stand der Gedanke, kleinen regionalen Musikgruppen eine Möglichkeit zu bieten, ihre Überungskeller zu verlassen und ihr Können einem größeren Publikum zu präsentieren. Voraussetzung hierzu war, die Kosten so niedrig wie möglich zu halten – **den Kommerz auszuschließen.**

Von diesem Gedanken ließen sich viele Helfer begeistern, die ihre Arbeitskraft mit großem Engagement in den Dienst der Sache stellten. Auch die Gruppen traten unentgeltlich auf.

Es wurde "eines der größten Festivals im Raum Weser-Ems" (*FAZ vom 25.7.2006*) ins Leben gerufen, organisiert von Jugendlichen für Jugendliche... und Erwachsene. Der große Erfolg hat diesen Versuch zu einer festen Institution werden lassen, die das Interesse auch von Gruppen aus ganz Deutschland geweckt hat.

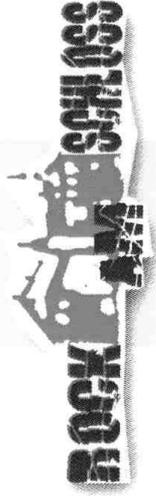


...die Location

Das Festival findet auf der Pfauenwiese des Schlossgartens des Schloss Gödens in Sande, Friesland, statt.

Dieses von einem Wassergraben umgebene Schloss kann auf eine bewegte Vergangenheit zurück blicken und ist heute ein beliebter Ort für klassische Musikveranstaltungen, "Landpartien" und jetzt auch für das Rock-Festival.

Ein interessanter Link:
www.schloss-goedens.de



...die Entwicklung

2005

19 Bands, ca. 40 Bandbewerbungen,
Dauer: 2 Tage, 1.000 Zuschauer,
4 Euro Eintritt, jedes Getränk kostete 1 Euro

2006

24 Bands, ca. 60 Bandbewerbungen,
Dauer: 2 Tage, 2.000 Zuschauer,
6 Euro Eintritt, jedes Getränk kostete 1 Euro

2007

25 Bands, bis jetzt 180 Bandbewerbungen,
Dauer: 2 Tage, 2.500 Zuschauer werden erwartet,
10 Euro Eintritt, jedes Getränk kostet 1 Euro

...die Realisierung

Die Durchführung dieses Festivals ist nur möglich durch die Mithilfe von etwa 50 ehrenamtlichen Mitarbeitern, die kostenlose Unterstützung der Johanniter Unfallhilfe e.V., der Jugendwerkstatt Schortens, eines örtlichen Motorrad-Clubs und durch die kostenlosen Auftritte der Musikgruppen.

Trotz aller ehrenamtlichen Bemühungen entstehen Kosten, die nur durch Eintrittsgelder und den Einsatz von Sponsoren gedeckt werden können.

Wichtigste Werbemedien sind die Mund-zu-Mund-Propaganda der vielen begeisterten Zuschauer und die immer häufiger (etwa 200 Zugriffe pro Tag) frequentierte, ehrenamtlich erstellte Homepage "www.rockamschloss.de".

Zunehmend engagiert sich auch die regionale und überregionale Presse durch eine durchweg positive Berichterstattung.

...die Organisatoren

Maximilian von Wedel (19)

Sven Kölpin (19)

Wolf Gurrey (30)

Jonas Volmer (22)

Karsten Bohlken (28)

Sebastian Hunger (22)

alle Bands und alle Helfer



ROCK AM SCHLOSS

www.rockamschloss.de

20./21. Juli 2007

Kontaktadresse:

Wolf Gurrey

Hohe Gast 4

26419 Schortens

Tel. 0 44 61. 91 79 32

eMail: Gohrai@aol.com

info@rockamschloss.de